

Находкинский рабочий

Газета основана
8 августа 1945 года

Учредители:
Администрация г. Находки,
редакция «НР»



27 ИЮЛЯ 1996 ГОДА
СУББОТА
№ 140-141 (8759-8760)



Завтра — День Военно-Морского Флота

Морякам — счастливого плавания!

НЕИЗМЕННО повторяют эти слова родные, близкие и просто знакомые вслед уходящим в море и сейчас, и десятилетия, и века назад мужественным, сильным и отважным людям. Как ни совершенствуются корабли и приборы, стихия остается сильнее.

В этом году мы отмечаем 300 лет со дня создания регулярного Российского военно-морского флота, юбилей реформ Петра I, которого мы зовем Великий, настолько значительна была его созидательная деятельность. И не зря празднование приурочено к Дню Военно-Морского Флота. Первые поздравления им — военным морякам, ветеранам.

Но Российский флот — это и рыбаки и моряки, и смотрители маяков и судоремонтники, и портовики, все те, кто на берегу обеспечивает надежность и безопасность мореплавателей.

В Находке — это праздник всех горожан. Прямо или косвенно человек любой профессии, любого социального статуса связан с морем. Открыли нашу бухту и назвали ее Находкой моряки. Многие географические названия здесь носят имена отважных флотоводцев — мыс Шефнера, мыс Новицкого, бороздят мировые океаны корабли с именами прославленных капитанов, механиков.

Обширные просторы дальневосточной земли, рыбные и природные богатства открыты российскими моряками и сейчас надежно защищаются.

Мощь и величие страны определяются ее флотом. Нам есть кем и чем гордиться. Нынешнее поколение моряков приумножает славные традиции Российского флота.

С праздником, дорогие моряки, рыбаки, судоремонтники, портовики!

С праздником, дорогие находкинцы! Пусть море продолжает быть источником нашего благосостояния, пусть будет оно щедрым и спокойным, а наш флот — крепким и могучим. Здоровья всем вам и вашим семьям, счастья, удач и надежного будущего.

Виктор ГНЕЗДИЛОВ,
глава местного самоуправления.

Курс акций

НАХОДКИНСКИХ АКЦИОНЕРНЫХ
ОБЩЕСТВ НА ВЛАДИВОСТОКСКОЙ
ФОНДОВОЙ БИРЖЕ НА 24 ИЮЛЯ

Эмитент	Номинал	Покупка	Продажа	Цена послед-ней сделки
Торгмортранс Находка	1000	—	1000000	15000
Восточный порт (прив.) (обык.)	100	18000	320000	25000
	100	18000	48000	30500
АО «Золотая Долбина»	1000	1700	2300	2000
Находк. рыблорт	100	—	140000	13000
ПСМО-23	1000	3200	15000	3455
Находканефте-продукт	10	—	50000	500

Кризис теплоснабжения

ПОТЕПЛЕЕТ ЛИ В ЮЖНОМ?..

СОГЛАСНО народной мудрости «Готовь сани летом», акционерное общество «Приморский завод» приступило к ремонту заводских котельных и теплосетей. На это будет затрачено порядка двух миллиардов рублей.

Техническая дирекция предприятия подвела итоги прошедшего отопительного сезона. Главный вывод энергетиков таков — Приморский завод сработал безупречно. В адрес предприятия за это время не поступило ни одной рекламации от партнеров по договору, не было зафиксировано ни одной аварии или отключения теплоснабжения по вине энергетиков завода.

Как известно, теплоснабжение Южного района города осуществляется в рамках трехстороннего договора, действие которого истекает 13 октября. Однако новая зима — не за горами, и через три месяца необходимо будет вновь запустить котельные завода. Накануне нового отопительного сезона Приморский завод прогнозирует повторение конфликтной ситуации, которая значительно осложнила начало отопительного сезона прошлого года. Причина неизменна — огромная задолженность администрации города Приморскому заводу. На сегодняшний день задолженность муниципалитета составляет порядка 16 млрд рублей. Причем около четырех млрд рублей из них — долг за последний отопительный период, а 12 млрд рублей — задолженность периода 1994-95 г. То есть последнему долгу администрации — более года!

Несмотря на то, что глава администрации города В. Гнездилов 4-го ноября 1995 года официально заверил руководство Приморского завода в том, что этот долг будет погашен в кратчайшие сроки, на сегодняшний день данное обещание не выполнено. А значит, начало предстоящего отопительного сезона только под «слово мэра», на фоне огромных долгов администрации, будет делом невозможным.

В феврале 1996 года вступило в силу решение арбитражного суда Приморского края по иску Приморского завода о взыскании с муниципалитета Находки 12 млрд рублей. Но и это решение высшего государственного правого органа не выполняется администрацией.

Дирекция Приморского завода видит и предлагает различные схемы реализации имеющихся возможностей администрации города по погашению долгов за прошлый отопительный сезон Южного района. Но эти возможности муниципалитетом пока не реализуются.

Вопрос теплоснабжения Южного района обсуждался на последнем заседании совета директоров акционерного общества «Приморский завод». По его итогам направлены официальные письма главе администрации и директору ИК МП «Южный район». В них изложена позиция АО «Приморский завод», которое по-прежнему намерено настаивать на строгом соблюдении буквы закона и погашении задолженности муниципалитета по договору 1994-95 г.

Анна ШАДРИНА,
директор по связям с общественностью.

Криминал

ПЛАВБАЗА УПЛЫЛА, ВАЛЮТА — ТОЖЕ

ДВА ГОДА НАЗАД акционерное общество «Южморрыбфлот» продало плавбазу «Николай Исаенко» китайской фирме. Сегодня по этому факту возбуждено уголовное дело, и мы попросили заместителя начальника водного отдела милиции Лидию Гузачеву рассказать о подробностях этой истории.

ПО ЕЕ СЛОВАМ, бывший руководитель акционерного общества Г. Дычек подписал в 1994 году договор о продаже плавбазы в Китай за 230 тысяч долларов. Судно переправили новому владельцу, но валюта за него в уполномоченный банк до сих пор не поступила. Однако заинтересовало это не продавца — тот почему-то молчал, а таможенно, которая, как ей и положено, контролировала исполнение контракта. По закону 50 процентов от валютной выручки судовладелец обязан предоставить государству. Поэтому у правоохранительных органов были все основания заподозрить предприятие в укрытии валютной выручки.

Но и предприятие, если верить Г. Дычку, денег за проданное судно не получало. Бывший директор АО утверждает, что не знает, куда подевалась валюта: технически сделку

осуществлял не он, а фирма-посредник. Нынешний директор «Южморрыбфлота» Баранов в своем заявлении в транспортную прокуратуру написал, что валюту не укрывали, а наоборот, пострадали сами — покупатель их обманул.

Спрашивается, чего же молчали и тот, и другой? Неужели АО «Южморрыбфлот» — настолько богатая организация, что способна так легко расстаться с валютой? Конечно, нет. Известно, например, что работники акционерного общества месяцами не получают зарплату.

Был ли криминал в действиях руководства акционерного общества, доказать сложно. Известно только, что фирмы-посредника из Москвы, которая осуществляла акт купли-продажи, не существует в природе.

Сложность еще и в том, признается Лидия Гузачева, что с подобным делом следствию пришлось столкнуться впервые, не наработана методика. Хотя тенденция к сомнительным сделкам, когда руководитель предприятия пытается «нагреть» государство, а заодно и своих работников, просматривается в наше время очень хорошо.

Юрий БОДУХИН.

С праздником, работники торговли!

ЗАВТРА, 28-го июля, у работников торговли профессиональный праздник — День работников торговли.

Администрация Находки и управление торговли поздравляют всех работников торговли с профессиональным праздником.

Желаем крепкого здоровья, уверенности в своем деле и добрых перемен к лучшему в процветании отрасли.

«Дубровский» — на воде

23 июля в Петербурге со станелей завода «Адмиралтейские верфи» произведен спуск танкера-химовоза «Виктор Дубровский».

В церемонии приняли участие генеральный директор Александр Кириличев и главный инженер Завен Агаджанов ОАО «Приморское морское пароходство», для которого и построен этот первый танкер «восьмитысячник».

Названо судно именем директора завода. Сейчас оно поставлено к доверочному причалу, откуда после завершающих работ и отправится в свой первый рейс.

Анатолий МОРОЗ.

Песни о море и моряках

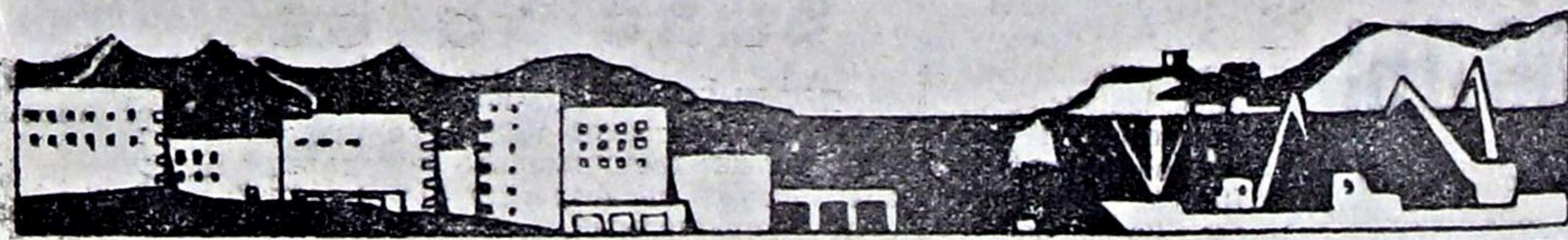
Вчера во Дворце культуры моряков состоялся концерт творческих коллективов Находки, посвященный 300-летию Российского флота.

Это большое культурное мероприятие открыл муниципальный оркестр русских народных инструментов, руководит которым Александр Петрович Богданов.

Лучшие номера своих программ представили известные в городе ансамбли, в их числе духовой оркестр. Основная тематика, естественно, морская.

Анна МИХАЙЛОВА.

Город и Горожане



ВЧЕРА • СЕГОДНЯ • ЗАВТРА

● Завтра—День работников торговли

ЧУВСТВО СПРОСА

Для многих горожан девятнадцатый гастроном, что находится на улице Ленинской, неподалеку от ДЦМА, вот уже много лет олицетворяет собой образцовое, можно сказать, торговое предприятие. Бытует обывательское мнение, что если уж в этом магазине нет необходимого продукта, то нет смысла искать его в других.

И действительно, когда ни приходишь сюда, всегда приятно удивляет ассортимент товара, а еще привлекает выкладка его — и эстетично, и аппетитно.

У директора ТОО «Гастроном-19», отличника торговли, Галины Александровны Климентук неплохо бы перенять опыт очень многим ее коллегам. За ее плечами более 30-ти лет работы в торговле.

...Когда-то было такое веяние — передовики переходили в отстающий коллектив, чтобы вывести его в число лучших. Вот и Галина Александровна поступила в свое время так же. А за нею сюда перебрались следом ведущие отделы Нина Степановна Неловинных и Людмила Константиновна Дубовченко. Вот уже более 20 лет они вместе.

— Галина Александровна, не зря говорят: сначала работаешь на авторитет, потом авторитет работает на тебя. Помогает в торговом деле то обстоятельство, что Вас в городе хорошо знают, и только с хорошей стороны?

— Не приходится особо искать поставщиков. Они нас находят в основном сами. Особенно хорошие контакты налажены с акционерными обществами «Мясоскомбинат», «Гормолокозавод», с Милославским совхозом. Это основные, но немало тех, кто доставляет продукцию по собственной инициативе. Не было случая, чтобы кто-то подвел, отношения честные.

А богатый выбор товара — это в торговом деле главное. И еще золотое правило — не лениться изучать покупательский спрос. Только так можно добиться, чтобы люди не обходили стороной магазин. Сами видите — в нашем микрорайоне торговая сеть очень велика, на каждом шагу — коммерческие магазины, киоски, рядом — рынок. Хотя по сравнению с прошлым годом товарооборот снизился, пока дела идут неплохо.

— Что для Вас незыблемо?

— Торговать только качественным товаром. Не спихивать покупателю то, что похуже. Не понравилось ему что-то, не устраиваем сцен, а тут же меняем. Конечно, трудно сохранить скоропортящуюся продукцию, но убытка будет меньше, если оперативно снизить цену. Кстати, я постоянно в курсе того, как идет реализация то-

вара. У нас нет и не было продукции, которая бы не пользовалась спросом. У меня интуиция, я чувствую, что будет реализовываться без проблем.

— У работников гастронома стабильная зарплата, есть средства вести капитальный ремонт, кстати, не закрытая магазин, значит, финансовое положение крепкое. Материнская независимость позволяет закладывать «кирпичик» в перспективное развитие?

— А иначе очень легко потерять свое «лицо». Мы занимаемся реконструкцией машины большого холода. Построили градирню — систему для охлаждения мотора, что дает существенную экономию воды.

В торговом зале заменили оборудование. Планы большие.

— Галина Александровна, поделитесь секретом, чем, кроме хорошего ассортимента, привлекаете еще покупателей?

— Заметила, наверное, что «молочка» у нас дешевле, чем в других магазинах. Цены на эту продукцию у нас такие же, как в специализированных киосках предприятия. Идем на это для того, чтобы жители микрорайона, а это большей частью пенсионеры, старожилы города могли приобретать молоко, творог, кефир, то есть считали магазин «своим». А нам выгодно, потому что покупатель всегда кроме товара, за которым пришел, соблазняется чем-то другим.

— Кто у вас, как говорится, «глаза» и «уши» в торговом зале?

— Мои бригадиры — две Галины: Андреева и Шабалина. Они чувствуют ответственность за все, что происходит в гастрономе. Со дня открытия магазина, а он один из самых старых в городе, трудится Александра Подольяк. Прекрасно работают Тамара Солонная и Татьяна Легинова. Коллектив очень стабильный, дружный, заинтересованный в успехе. У нас очень доверительные отношения.

— А что сделано для коллектива в социальном плане?

— Оборудована комната быта, отремонтирована вентиляция. Приобрели новую спецодежду для продавцов и сделали заказ на фирменную.

— Приходится отпускать товар в долг?

— Разумеется. Мы обслуживаем четыре дошкольных учреждения и детский реабилитационный центр, платежеспособность их известна. Помогаем иногда людям, попавшим в беду.

Думаю, благотворительностью будем заниматься. Дело благородное. А еще буквально каждая из наших тридцати женщин — опора в своей семье, так как мужьям задерживают выплату зарплаты, у нас этого нет.

Беседовала
Ольга ЧИКИЛЬДИНА.

● Показал опрос

Любовный роман и его поклонницы

ЯРКИЕ КНИГИ с влюбленной парой на обложке заполнили полки магазинов. Название их говорит о безумии страстей, любви и ненависти. «Смятенные чувства», «Заговор сердец», «Любовные секреты» и многие другие относятся к очень популярному нынче жанру — любовному роману. Еще его называют дамским, сентиментальным романом, мелодрамой. По данным социологов, книги про любовь читают сегодня 91 процент россиянок. А спрос, как известно, рождает предложение.

Психологи отмечают несколько причин этого читательского всплеска. С одной стороны, трогательные истории позволяют отвлечься от трудностей нашего бурного времени, снять стресс. С другой — полнее ощутить жизнь, получить эмоциональную подзарядку.

В городских библиотеках № 5 и № 6 было опрошено 40 читательниц, и оказалось, что большинство относится к возрастным группам 15-20 лет и старше 55 лет, т. е. школьницы, студентки и пенсионерки. Среди работающих преобладают сотрудницы госучреждений. У поклонниц мелодрамы довольно высокий образовательный уровень. Чем же привлекает женщин это чтение? Большинство считает, что они отдыхают психологически после напряженного дня. А также испытывают приятные эмоции. Некоторые благодарны любовному роману за то, что его легко читать, не задумываясь.

Две трети опрошенных сказали, что при выборе книги для них не имеет значения серия или автор. Интересными назвали «Унесенные ветром», М. Митчел, книги Б. Карлсенд, К. Кемп, С. Браун, Дж. Линдсей, Д. Стил, Дж. Коллинз. Все эти и другие романы можно найти на полках наших библиотек.

Светлана КЛИМЕНКОВА,
сотрудница библиотеки № 5.

● Откровение

Переписка—путь от сердца к сердцу

В МОЕЙ РАБОТЕ учителя есть светлый и приятный момент. Порой, записывая задание по русскому языку на дом, предлагаю детям два варианта — упражнение или письмо, а кому — пусть ребенок решает сам: бабушке, брату, в армию, тете...

Назавтра одни дети сдают тетради с домашним заданием, а другие приносят заклеенные конверты с письмами. А адреса самые разные — Кинешма, Омск, Тольятти, Ташкент... Ведь в Приморье живут люди, у которых норки далеко. А как счастлива бабушка, получившая письмо от внука. И вот уже летит ответная весточка, но не всей семье адресованная, как обычно, а внуку, грамотному и самостоятельному. Начинается переписка — путь от сердца к сердцу.

Вот для чего грамота нужна. Развиваются (сами собой) наблюдательность, умение излагать мысли, вырабатываются навыки письменной речи. Но главное — ум становится тоньше и нежнее душа.

Нелли БУДАНОВА,
учитель.

● Что? Где? Когда?

Всё ярче краски рынка

Все более цивилизованный вид приобретает рынок «Южный». Как сообщил директор Виталий Кобылкин, в настоящее время много внимания уделяется благоустройству — сделаны лестничные марши со стороны улицы Пирогова, территория подсыпается гравием, скоро приступят к асфальтированию... Завершаются отделочные работы в административном здании.

Лето в разгаре, и рынок становится многолюднее, чаще приезжают сюда со свежей продукцией — огурцами, капустой — жители окрестных сел. Цены здесь ниже, чем на других рынках.

Создаются условия для приема большегрузного автотранспорта с товаром из других регионов страны.

Ольга МИХАЙЛОВА.

С дилерами—по-новому

Сотрудничество «Тойота-Центр Находка» с сибирскими регионами выходит на качественно новый уровень.

Если в 1995 году отношения с представителями строились в основном на продаже автомобилей, то теперь принцип триединности «Тойоты»: продажа автомобилей — запасные части — сервисное обслуживание становится основным и для дилеров.

В конце июня, совершая поездку по Сибири, представители СП «Диттола» («Тойота-Центр Находка») и «Тойоты Цусе Корпорэйшн» обсудили проекты строительства и финансовое участие в их реализации заинтересованных сторон.

Татьяна РОМАНЕНКО.

